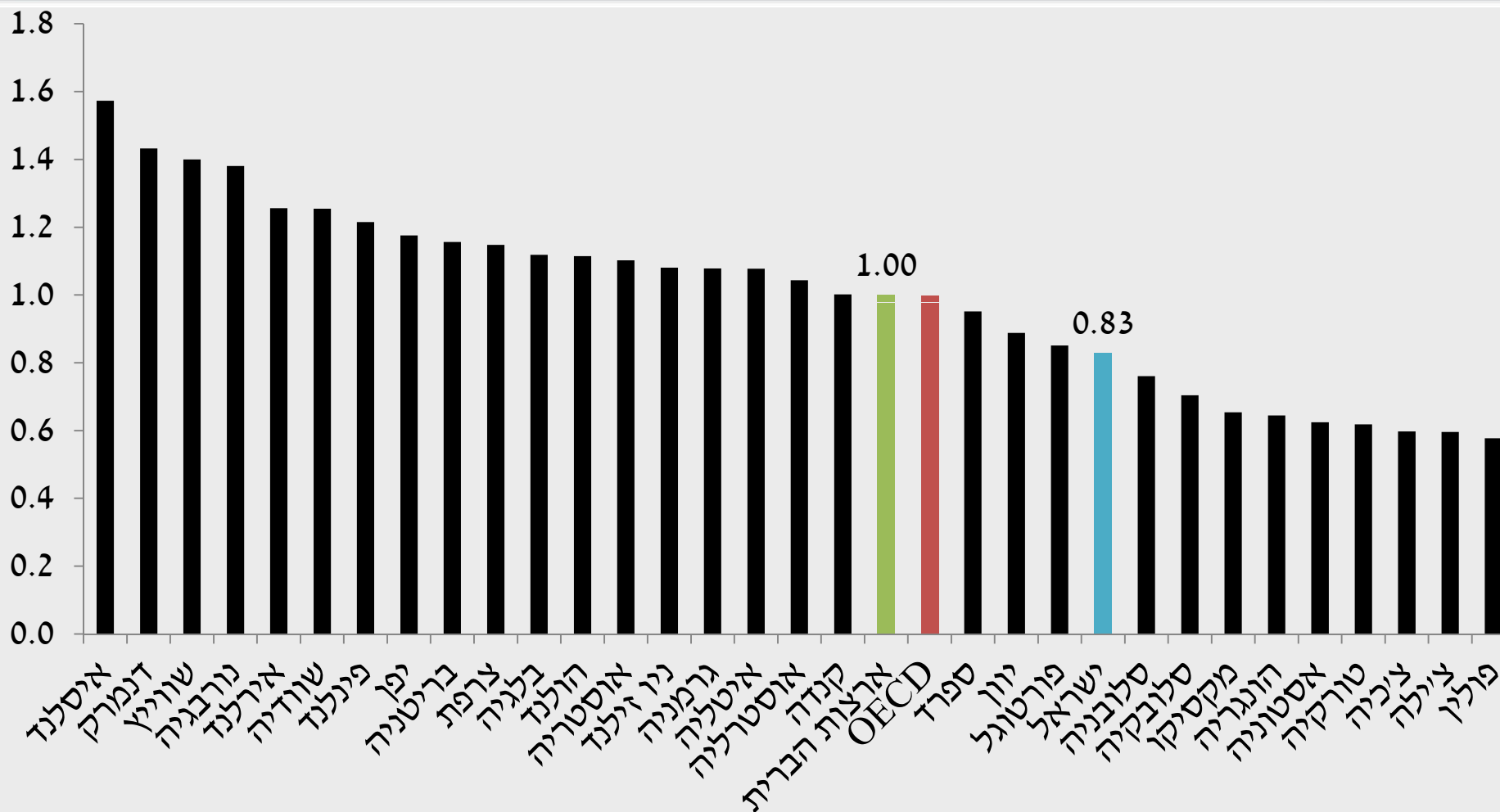




# הסבר מקרו כלכלי ליוקר המחייה בישראל

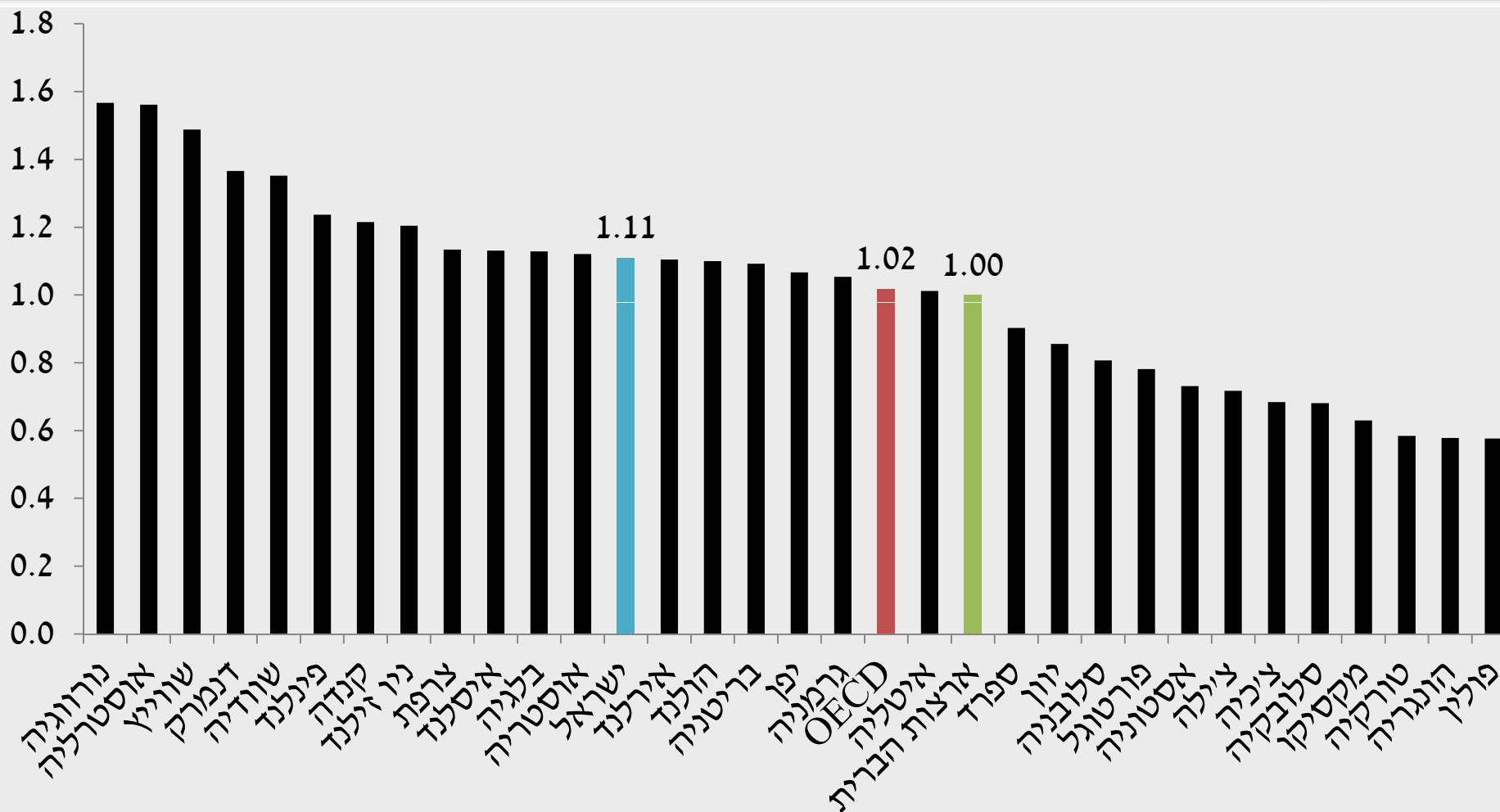
# בשנת 2005 נזקקנו ל- \$ 83 על מנת לרכוש סל שעלה בארה"ב \$ 100



מקור: הבנק העולמי.

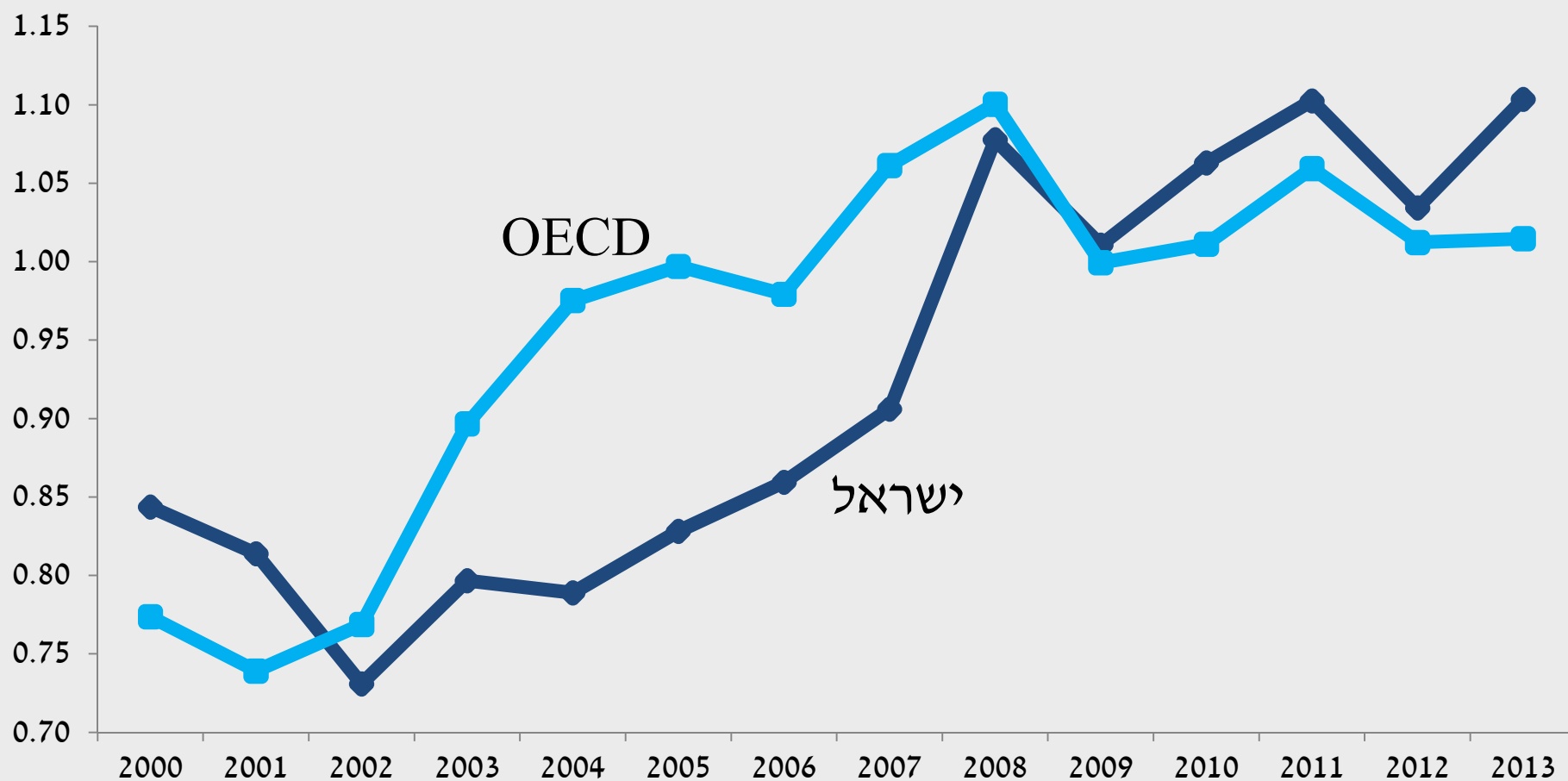


# בשנת 2013 נזקקנו ל- 111 \$ על מנת לרכוש סל שעלה בארה"ב \$ 100



מקור: הבנק העולמי.

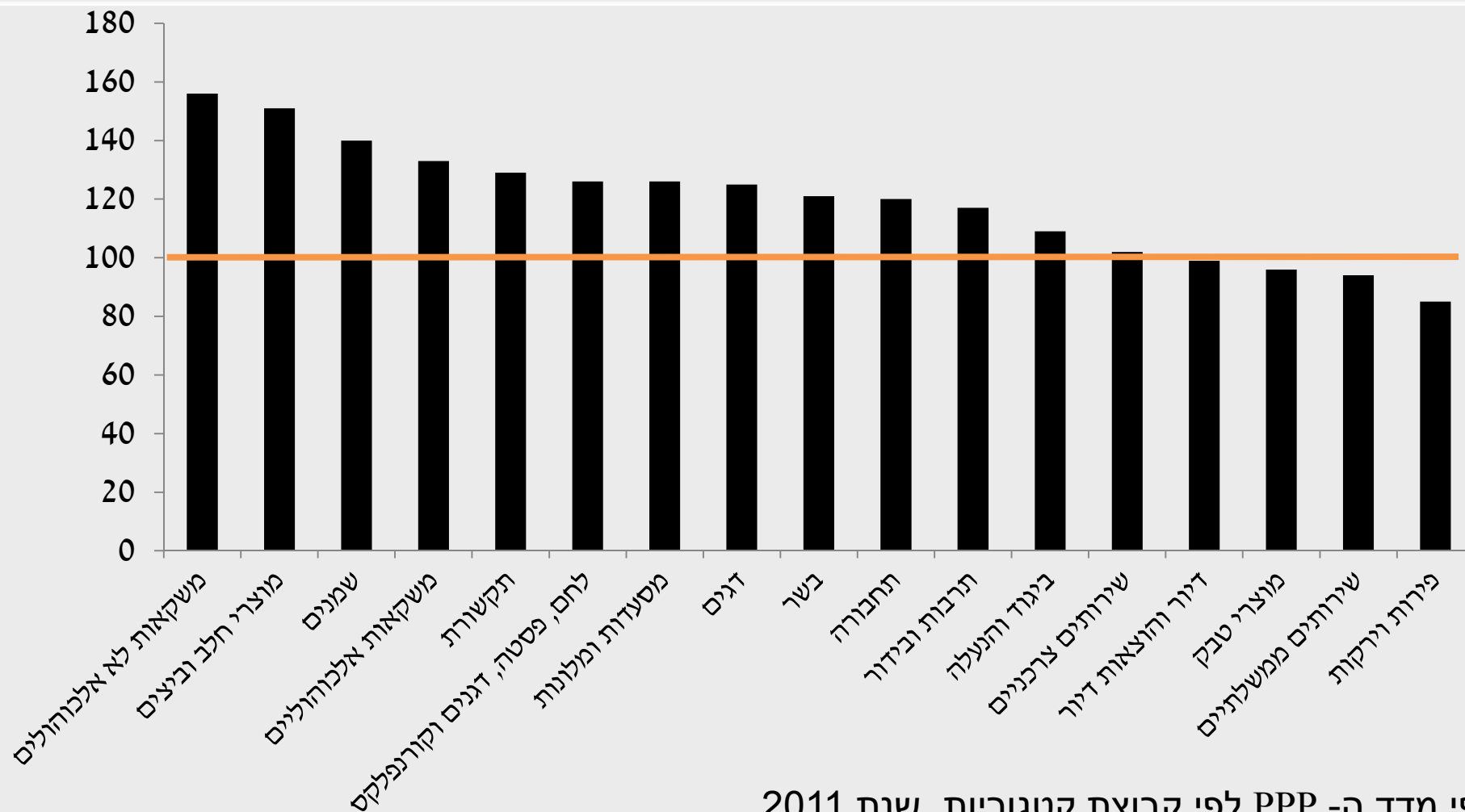
## זאת אחרי שבין 2005 ל- 2008 נרשמה עלייה חדה ביחס ה- PPP בישראל ובאירופה



מקור: יחס ה- PPP על פי נתוני הבנק העולמי.  
ארה"ב = 1.00



# יש קטגוריות מוצרים המאופיינות ברמות מחירים גבוהות\*, ויש שלא



\*לפי מדד ה- PPP לפי קבוצת קטגוריות, שנת 2011.  
מקור: OECD.



## שאלות המחקר

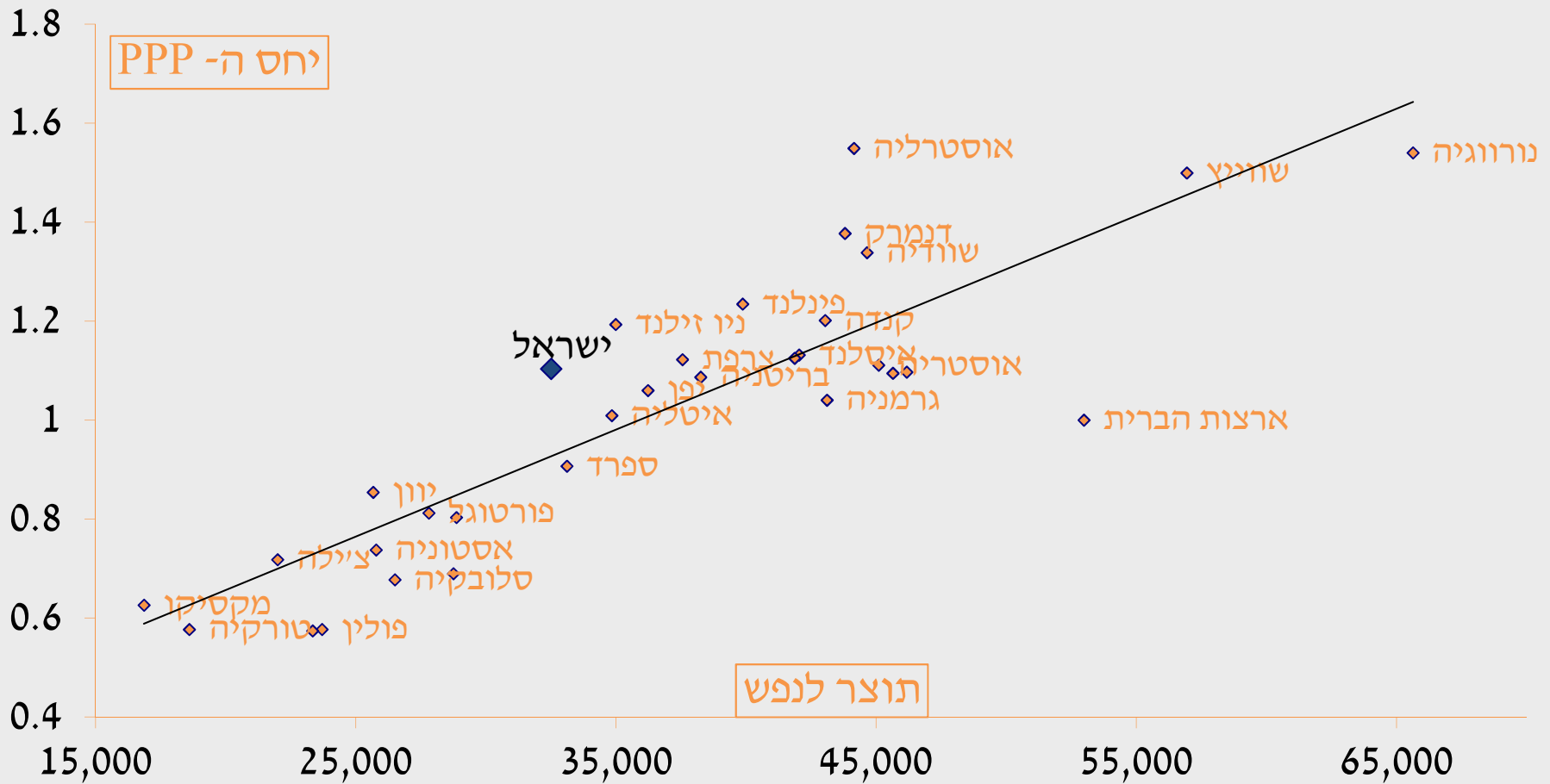
מהן הסיבות לפער במחירים ובכוח הקנייה של הצרכן הישראלי?

מה הוביל לעלייה המשמעותית ברמת המחירים היחסית בין 2005 ל-2008?

אילו ענפים בישראל מאופיינים ברמת מחירים גבוהה, ולמה?



# ככל שהתוצר לנפש גבוה יותר, כך רמת המחירים גבוהה יותר ("The Penn effect")



מקור: עיבודים לנתוני הבנק העולמי וה-OECD.



## איזה גורמים נוספים יכולים להסביר את רמות המחירים?

לוג ה- PPP	המשתנה התלוי
***-5.65	קבוע
***0.56	לוג התוצר לנפש
** -0.1	לוג הפתיחות לסחר חוץ כ- % מהתוצר
544	תצפיות
0.93	Adjusted R <sup>2</sup>

בסוגריים מופיעות סטיות התקן  
\*  $p < 0.10$ , \*\*  $p < 0.05$ , \*\*\*  $p < 0.01$





## מה מידת ההשפעה של כל גורם?

פירוק הגורמים ליוקר המחיה בישראל (לעומת ממוצע ה-OECD), 2013

ההשפעה	ממוצע ה-OECD	בישראל	הגורם
-3.9%	36.6	32.5	רמת התוצר לנפש
+3.0%	75	49	חוסר הפתיחות לסחר חוץ
<b>-0.9%</b>			תחזית ה-PPP לישראל על פי שני הגורמים
<b>+12.7%</b>			בפועל*



## שאלות המחקר

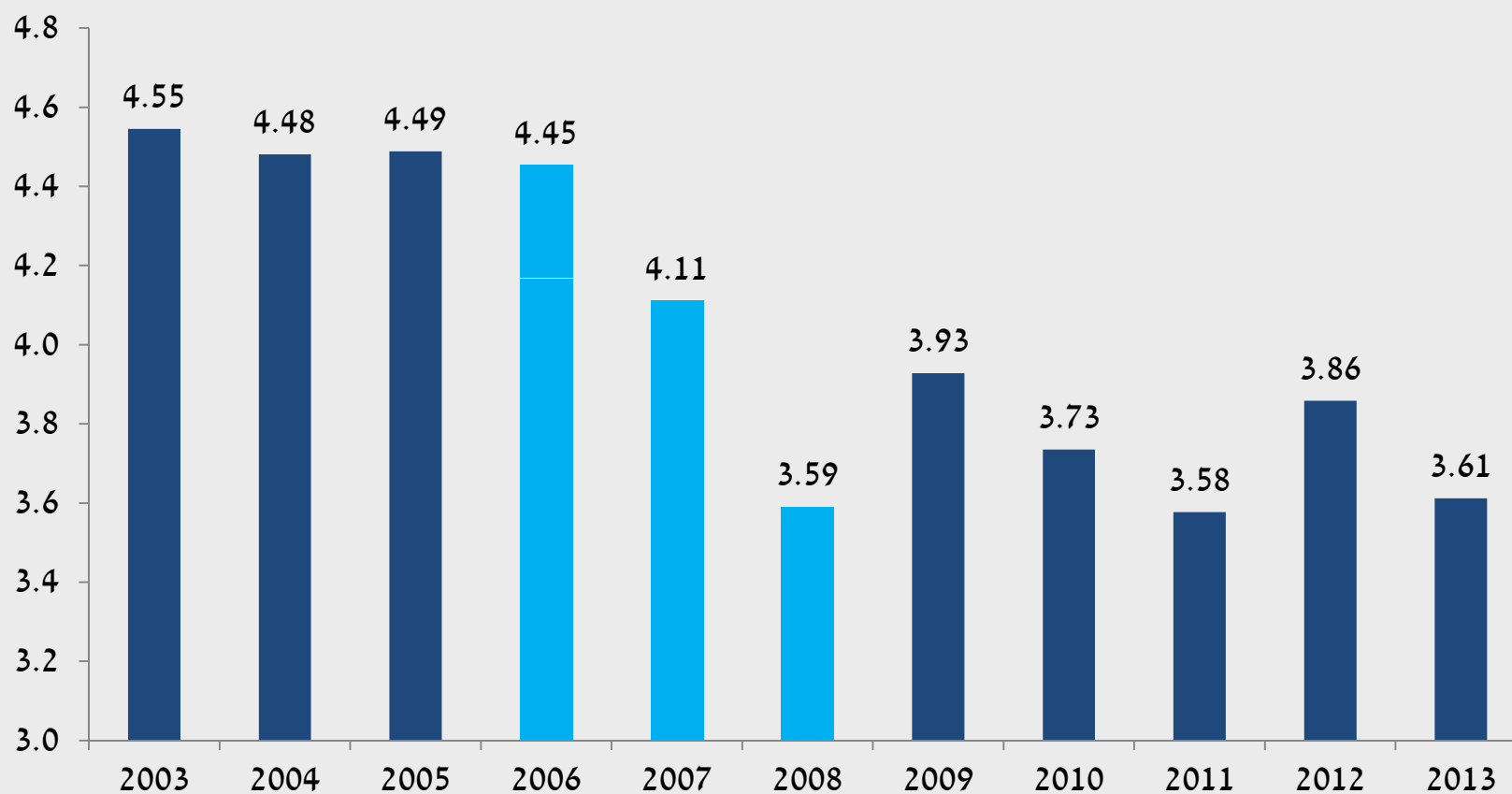
מהן הסיבות לפער במחירים ובכוח הקנייה של הצרכן הישראלי?

מה הוביל לעלייה המשמעותית ברמת המחירים היחסית בין 2005 ל-2008?

אילו ענפים בישראל מאופיינים ברמת מחירים גבוהה, ולמה?



## בתקופה בה נרשמה עלייה ב- PPP השקל התחזק





## איך תיסוף משפיע על יחס ה-PPP?

- יחס ה-PPP מבטא את מחירו של סל מוצרים אחיד **בדולרים**.
- נניח שמחיר של מוצר (לא סחיר) בשקלים לא משתנה.
- בעת תיסוף מחירו הדולרי של אותו מוצר יעלה.
- כשזה קורה אותו מוצר נהיה זול בחו"ל ביחס לזה בישראל.
- לכאורה, מצב זה חיובי לצרכן הישראלי המבקר בחו"ל ולא אמור להשפיע על מי שחי וצורך רק בארץ.
- אולם, סביר והתיסוף יצר אצל ישראלים המבקרים בחו"ל, או משוויים מחירים לחו"ל, תפישה לפיה המחירים בישראל עלו משמעותית, למרות שבפועל במקרים רבים רק תרגום המחיר בחו"ל למונחים שקליים הוא שהשתנה.



## תיסוף השקל ועליית מחירים עולמית יכולים להסביר את רוב העלייה שבין 2005 ל- 2008

<u>השינוי המצרפי בין 2005 ל- 2008</u>	<u>הגורם</u>
+1.0%	השינוי בלוג התוצר לנפש
+8.8%	השינוי בלוג שער הדולר
+1.5%	השינוי בלוג הפתיחות לסחר
+9.3%	התקופה (השנה)
+11.5%	קבוע
+34.8%	ניבוי המודל
+41.8%	בפועל
+5.9%	גורמים לא מוסברים (שארית)



## שאלות המחקר

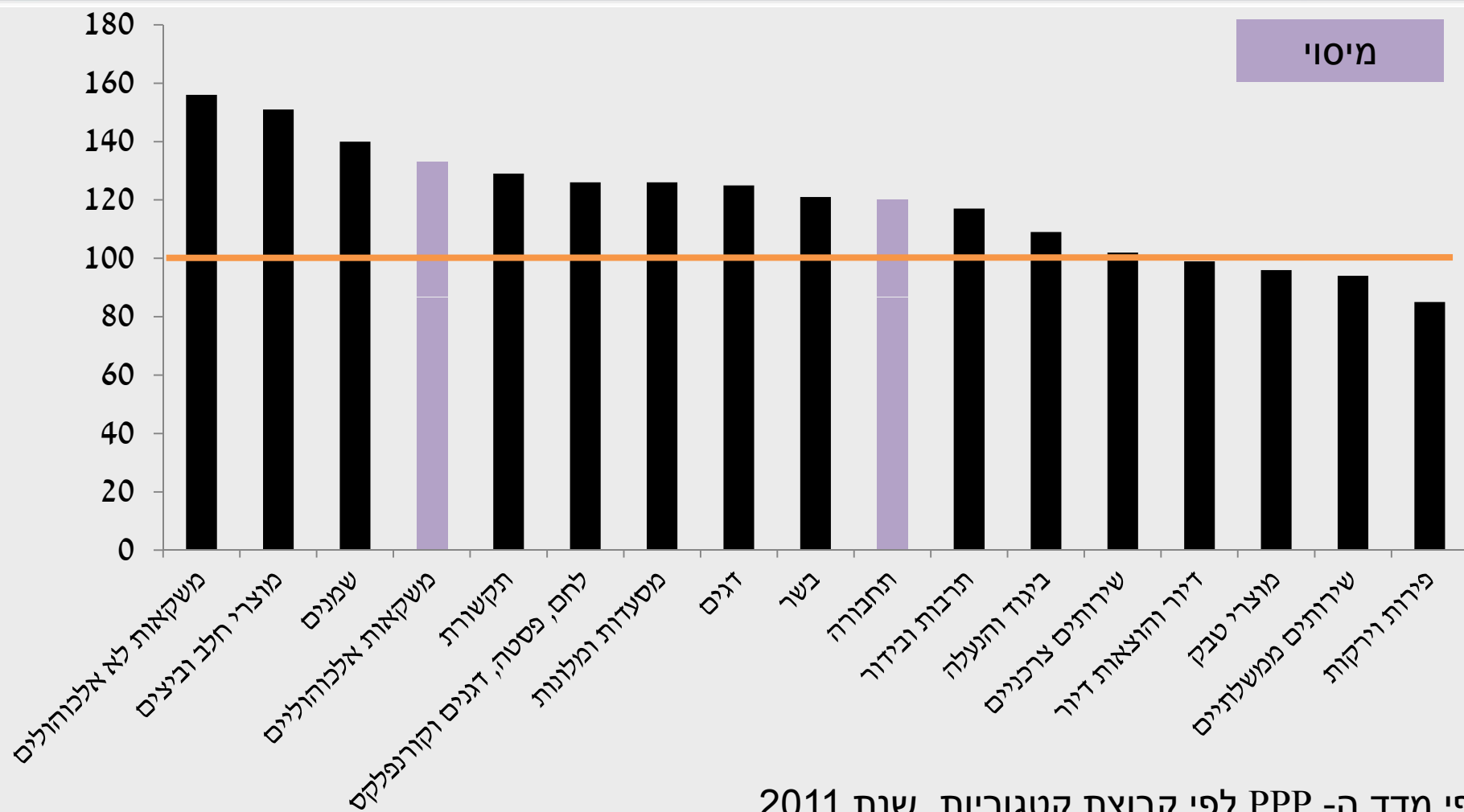
□ מהן הסיבות לפער במחירים ובכוח הקנייה של הצרכן הישראלי? **פתיחות נמוכה לסחר בינלאומי.**

□ מה הוביל לעלייה המשמעותית ברמת המחירים היחסית בין 2005 ל-2008? **בעיקר תיסוף השקל.**

□ אילו ענפים בישראל מאופיינים ברמת מחירים גבוהה, ולמה?



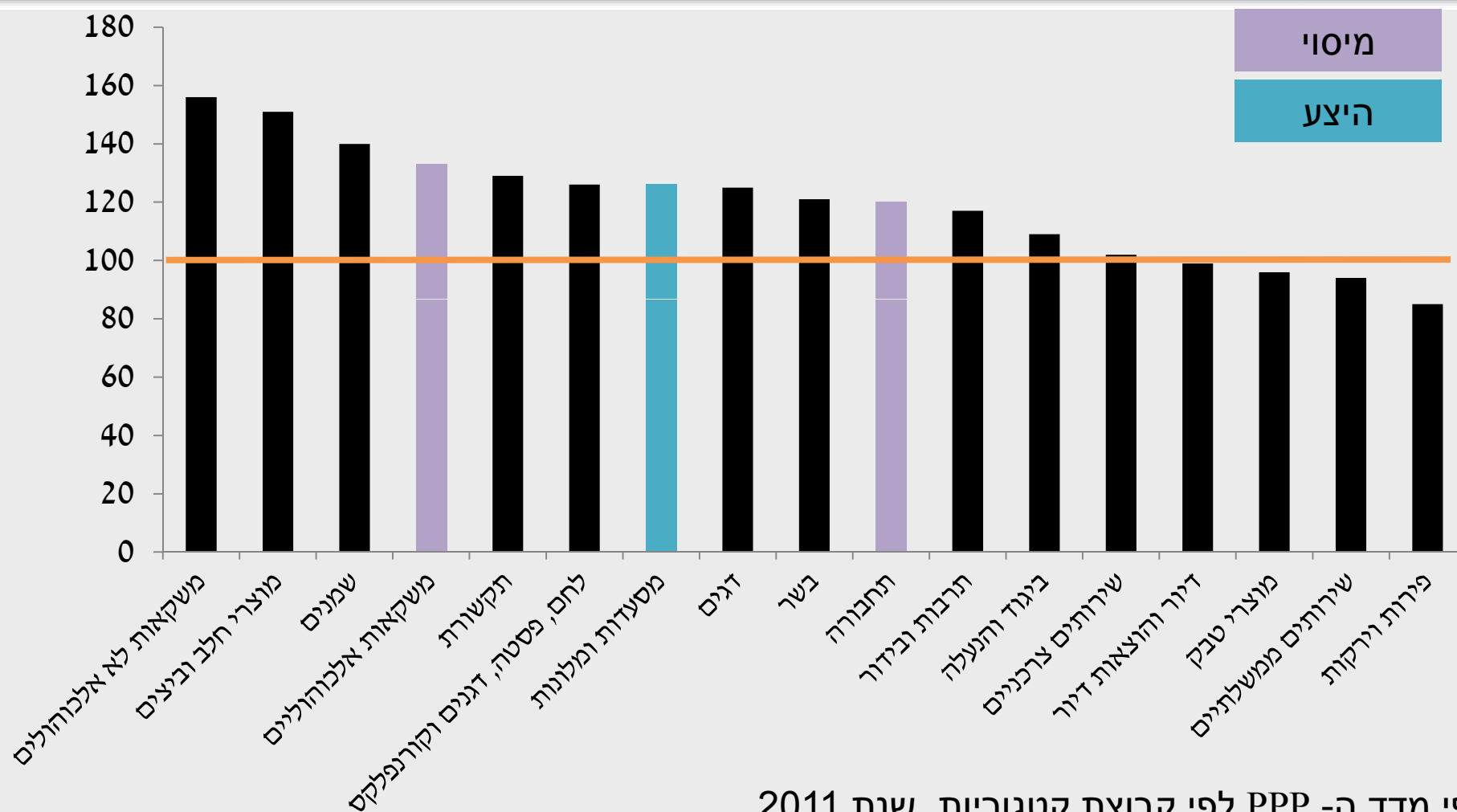
# אלכוהול ותחבורה בגלל המיסוי



\*לפי מדד ה- PPP לפי קבוצת קטגוריות, שנת 2011.  
מקור: OECD.



## מלונות בגלל ההיצע הנמוך

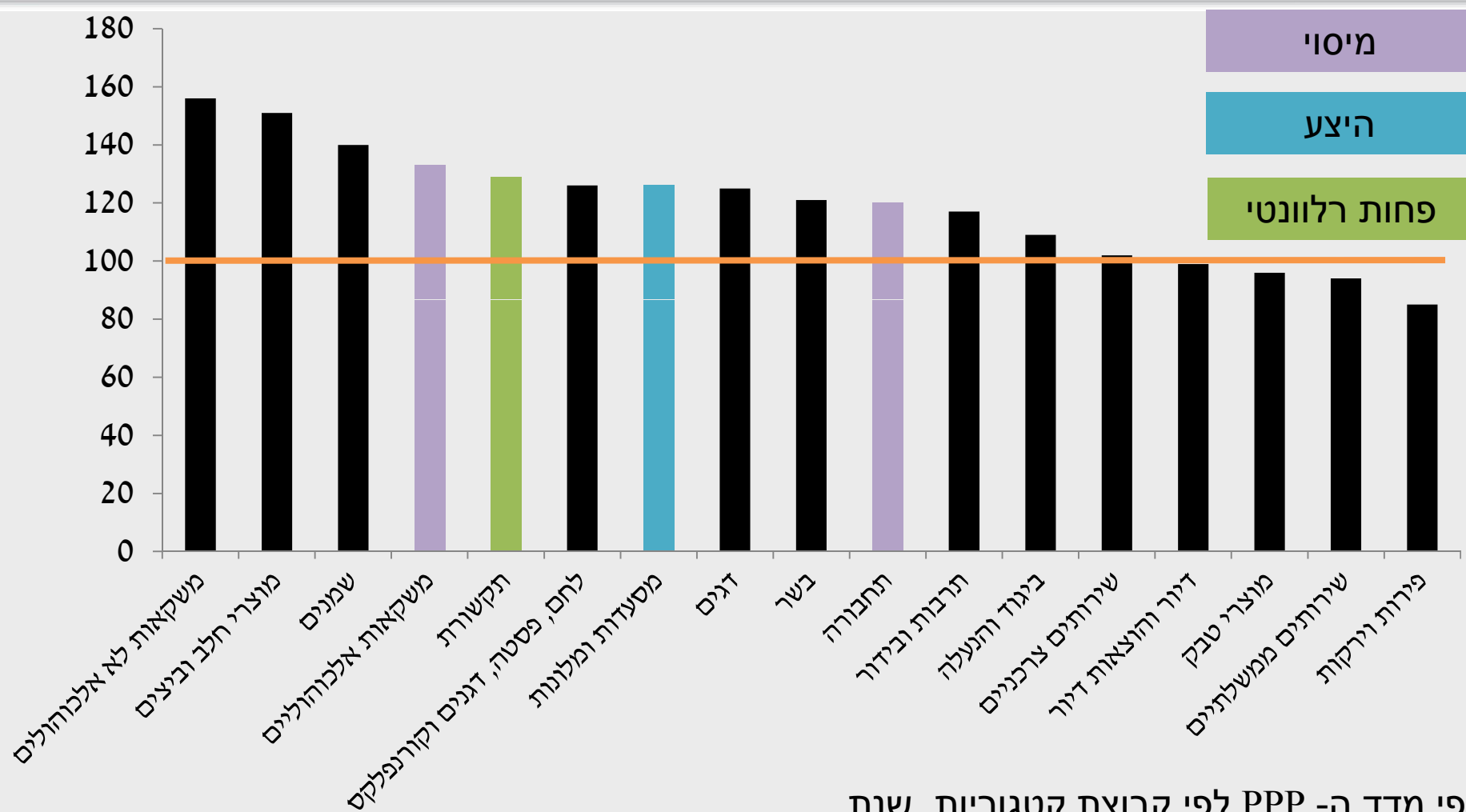


\*לפי מדד ה- PPP לפי קבוצת קטגוריות, שנת 2011.  
מקור: OECD.





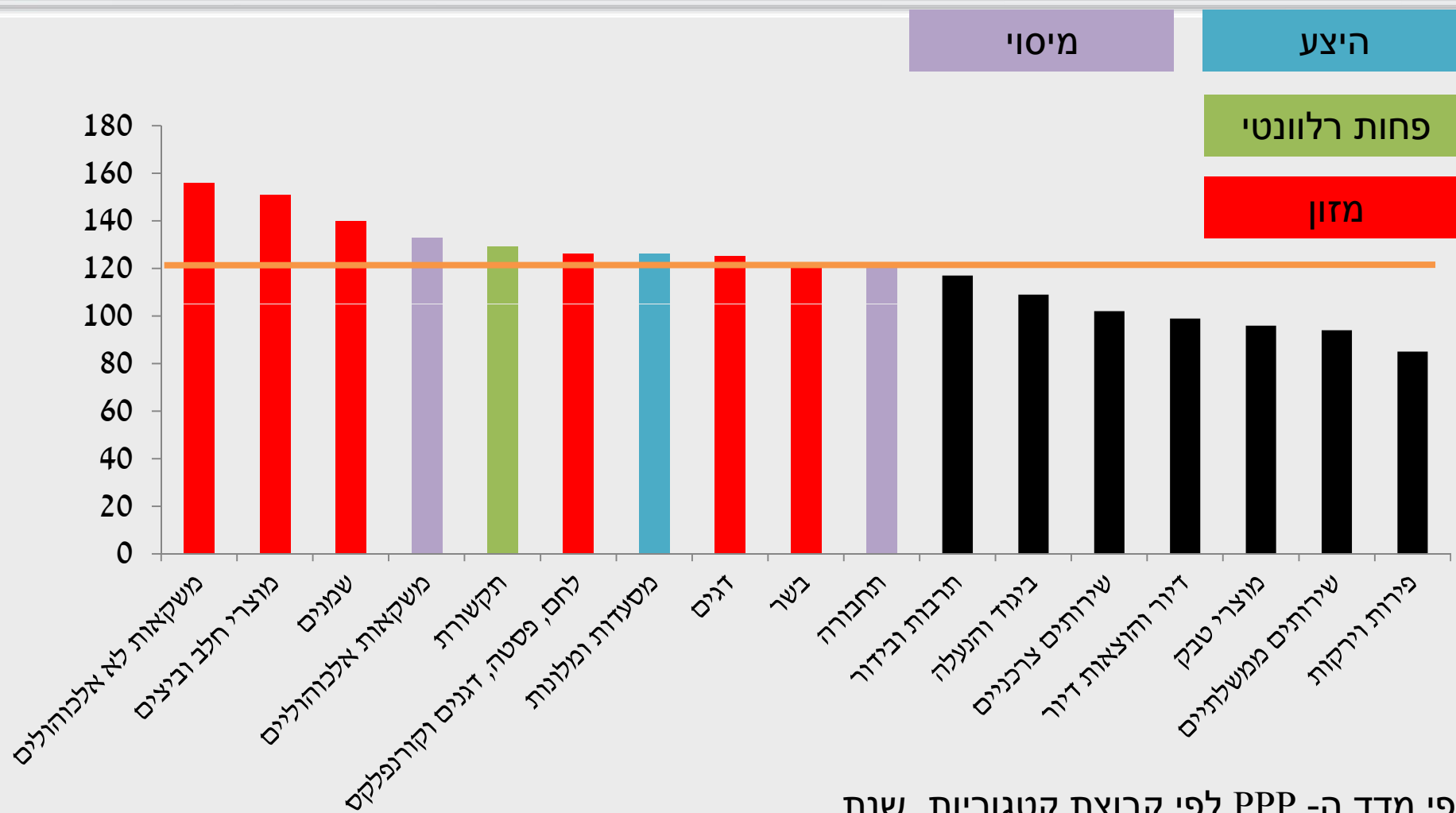
# תקשורת כבר הרבה פחות



\*לפי מדד ה- PPP לפי קבוצת קטגוריות, שנת 2011.



## ובעיקר מוצרי המזון (ללא פירות וירקות)



\*לפי מדד ה- PPP לפי קבוצת קטגוריות, שנת 2011.



## שאלות המחקר

□ מהן הסיבות לפער במחירים ובכוח הקנייה של הצרכן הישראלי? **פתיחות נמוכה לסחר בינלאומי.**

□ מה הוביל לעלייה המשמעותית ברמת המחירים היחסית בין 2005 ל-2008? **בעיקר תיסוף השקל.**

□ אילו ענפים בישראל מאופיינים ברמת מחירים גבוהה? **ענפי המזון. למה?**



## ריכוזיות בייצור

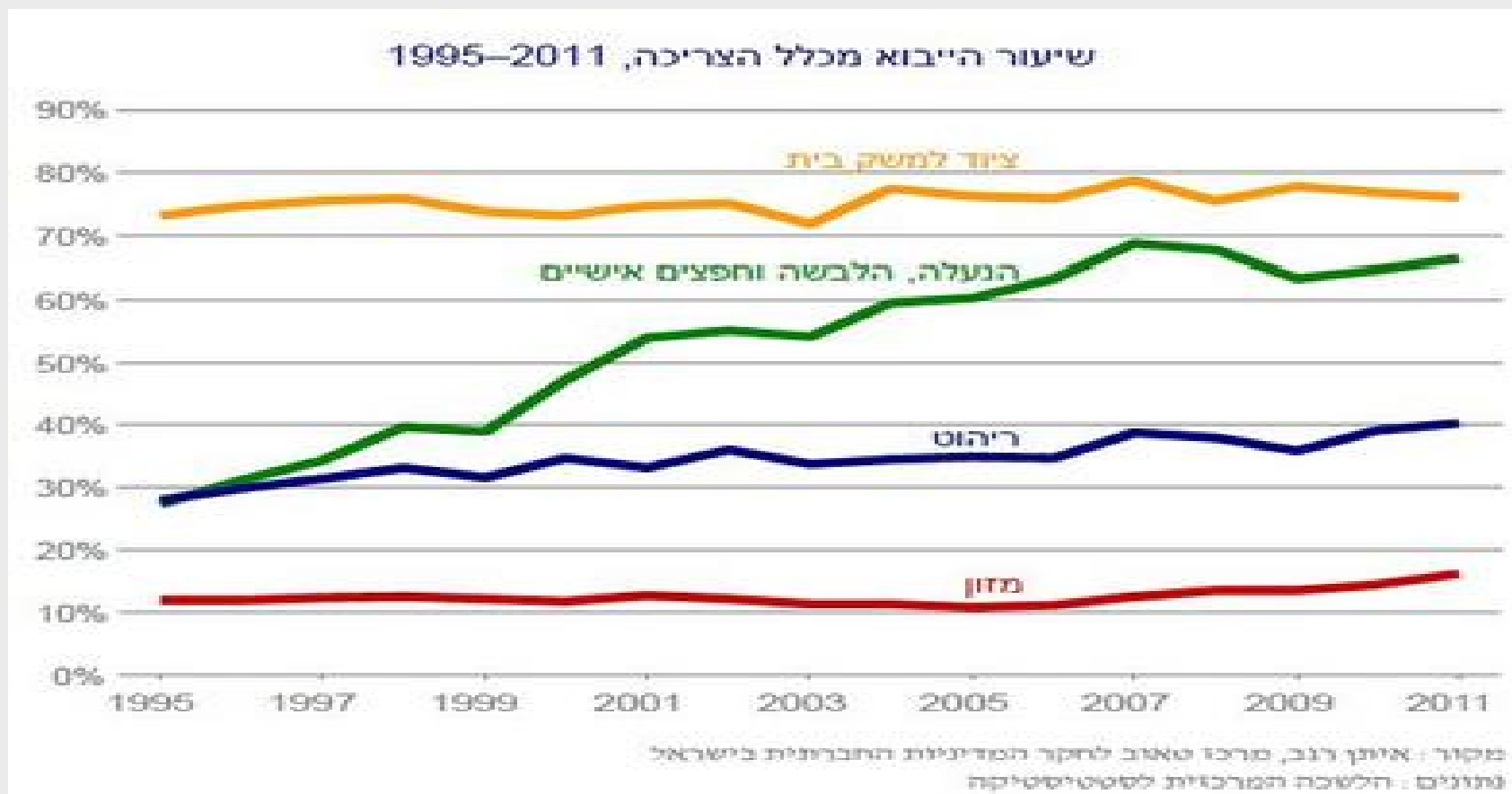
יחס ה-PPP, 2011 (ממוצע OECD=100)	נתח שוק של היצרן הגדול ביותר, 2012	קטגוריה בנתוני נילסן	קטגוריה במדד ה-PPP
156	87%	משקאות מוגזים שחורים	משקאות לא אלכוהוליים
	61%	משקאות סויה	
151	*70%	17 קטגוריות וביניהן חלב, יוגורט וביצים	מוצרי חלב וביצים
140	47%	שמן	שמנים
133	51%	יינות מתוקים	משקאות אלכוהוליים
126	*52%	7 קטגוריות וביניהן אורז, לחם ולחמניות ופסטה	לחם, פסטה, דגנים וקורנפלקס
125	50%	דגים קפואים	דגים
	56%	שימורי טונה	
121	42%	הודו קפוא	בשר**
	34%	עוף קפוא	

\* ממוצע משוקן 2011.

\*\* ענף זה אינו מתנהל כשוק תחרותי בין היתר עקב חוקים המחריגים את הענף מהחוק להגבלים עסקיים.  
מקור: עיבודים לנתוני חברת נילסן.

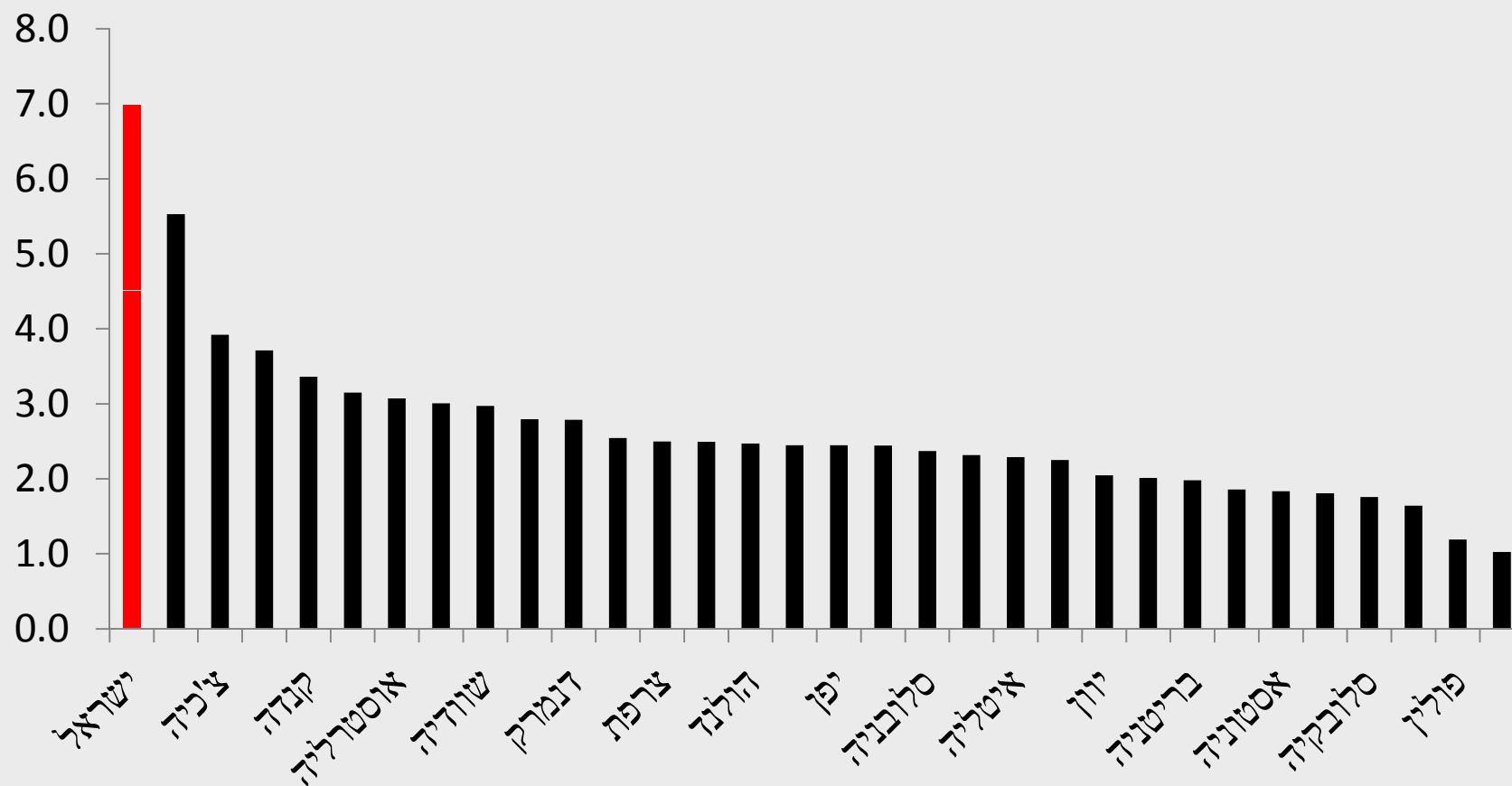


## מעט מאוד תחרות מהעולם





## ורגולציה המקשה על שחקנים חדשים להיכנס לשווקים בהם המחירים גבוהים



מחיר קילו אננס בשנת 2011, בדולרים.  
מקור: עיבודים לנתוני הבנק העולמי.



## מסקנות מדיניות

- המשק הישראלי קטן ומבודד. הדבר תורם לרמת הריכוזיות בענף המזון וליוקר המחייה.
- אין בהכרח להשלים עם התופעה.
- דהיינו, יש מקום למדיניות ממשלתית אקטיבית בענף המזון להגברת התחרותיות והפתיחות לסחר חוץ.



# תודה על ההקשבה





# בהם נרשמה עלייה חדה במחירים בין אמצע 2007 לאמצע 2008

