

# אשכול חברתי 2021

29.10.21





## פרויקט ספורט חברתי מזמין אתכם להשתתף ללכת, להרוויח כסף ולתרום את הצעדים

המחקר בוחן בניסוי שדה את האפקטיביות של תמריצים חיצוניים וחששות מפגיעה במוניטין על התנהגות התנדבותית דרך בחינת תופעות של מודל תדמית חברתי (Benabou and Tirole, 2006), המראות לאנשים אכפת מה חושבים אחרים עליהם, והם רוצים לשמור על תדמית ומוניטין חיובי.



# הצעדים שלך תורמים לבריאות שלך וגם לחברה

אך זה עובד?



- ✓ מורידים את האפליקציה (אשכול ספורט חברתי) ומתחילים ללכת!
- ✓ כל צעד מזכה אותך בסכום כסף 0.1 ₪
- ✓ מרגע הרישום יש לך שעה לצבור כמה שיותר צעדים.
- ✓ תוכל לצאת לפני בלחיצה על "סיימתי", אך לא תוכל לחזור.





מה עושים עם הצעדים?

הצעדים שצברתם מומרים לכסף ונתרמים לפרויקט  
ובנוסף תוכלו להרוויח **בנוס אישי!!**

תרומה לקהילה

הבנוס שלי

## מה אנו רוצים למדוד

- ✓ **התופעה הראשונה** היא תופעת ה-crowding out, המראה שתמריצים חיצוניים מפחיתים את המאמץ, ופוגעים במוטיבציה של המשתתפים.
- ✓ **התופעה השנייה** מראה שלחששות מפגיעה במוניטין יש פחות השפעה כאשר הקהל שצופה מכיר את המשתתף.
- ✓ **התופעה השלישית** מתייחסת להצבת מנגנון "סף תשלום" (Payment Threshold) המשפיע על התנהגות פרו חברתית, ועשוי ליצור אינטראקציה עם מוטיבציה תדמיתית. מחקרים הראו כי כאשר נקבע סף תשלום, ואנשים מודעים לו מראש - אנשים שמונעים מבונוס כספי, יפסיקו את הפעילות כשהם יגיעו לסף התשלום שנקבע מראש, בהשוואה לאנשים שרצו להיתפס כאלטרואיסטים, וימשיכו את הפעילות ההתנדבותית. (Birke, 2020)



סרטון תדמית ✓